

PRESSEAUSSENDUNG, 11. 11. 2004:

patchwork.fm – Popmusik zum Hinhören

Eine besondere CD verlangt nach einer exklusiven Location, war man sich bei patchwork.fm im Klaren. Die Debut-CD der fünfköpfigen Formation wurde am 1. Oktober vor knapp 250 Gästen im Kuppelsaal des restlos ausverkauften Planetarium Wien präsentiert.

„More Than Meets The Eye“ titelt das Erstlingswerk geheimnisvoll, was frei übersetzt etwa „da steckt mehr dahinter“ bzw. „es gibt hier mehr, als auf den ersten Blick zu vermuten ist“ bedeutet. Doch was steckt nun dahinter? Zweifellos ist es Popmusik, allerdings nicht dem Mainstream verpflichtet und sich auch nicht in eine schräge Alternativ-Ecke verkriechend. Die Stimmungen der Songs reichen von locker-leicht bis melancholisch-geheimnisvoll. Die Melodien sind durchaus eingängig und doch erschließen sich manche Feinheiten eben erst, wenn man genauer hinhört. „Wir wollen nicht um jeden Preis gefallen“, meint dazu die in Kalifornien geborene Sängerin Annie Kay, „und es würde uns langweilen, uns ständig zu wiederholen“. In der Tat kann man patchwork.fm nicht vorwerfen, elf gleichförmige Tracks abgeliefert zu haben. Man hört verschiedenste Stileinflüsse, unterschiedliche rhythmische Akzente und interessante Vokalarrangements. Vielfältigkeit und Originalität stehen im Vordergrund, Abwechslungsreichtum ist Programm.

patchwork.fm beginnen am 28. November im B72 mit Ihrer "More Than Meets The Eye"-Tour, die sie bis Jahresende noch nach Graz, Linz, Klagenfurt und Kapfenberg führt. Im Frühjahr folgen weitere Termine. Die CD ist im Internet bzw. in ausgewählten Musikfachgeschäften erhältlich, nähere Informationen und Hörproben bietet die Band-Website www.patchwork.fm.

Rückfragehinweis:

patchwork.fm
Bernhard Krabina
Tel.: +43 676 5103593
presse@patchwork.fm
www.patchwork.fm